



http://www.zm-online.de/hefte/heftausgabe_archiv_295400.html

ZM-Online

http://www.zm-online.de/starter/arbeit/Patientenberatung-am-Tisch-statt-am-Stuhl_292540.html

>>> **Platz 1** im *Teilnehmervoting ZMV-Tag 2015 LZÄK Sachsen –*

Vortrag „Dem ABER begegnen - im Umgang mit Patienten und Kollegen“ <<<

http://www.zm-online.de/starter/arbeit/Patientenberatung-am-Tisch-statt-am-Stuhl_292540.html



KARIN NAMIANOWSKI

04.06.15 / 14:52

Patientenberatung: am Tisch statt am Stuhl

In der Zahnarztpraxis kommt die Kommunikation mit dem Patienten gelegentlich zum Erliegen. Etwa, wenn letzterer währenddessen die Instrumente im Mund hat und sich in der Horizontalen befindet - damit liegt der Erfolg einer Beratung freilich bei null.

ZM-online: Titelstory: Was Patienten erwarten. Überzeugen und begeistern.

http://www.zm-online.de/m5a.htm?/zm/11_02/pages2/titel3.htm



Geistesblitze provozieren
[Jahr 2003, Ausgabe 07 08](#)

Autor(en): Dipl.-Germ. Karin Namianowski

Neue, gute Ideen für Ihre Praxis finden Sie zu zehn Prozent durch Inspiration und zu 90 Prozent durch harte Arbeit. Schon entmutigt auch wenn Ihnen einmal keine zündende Idee einfällt, es gibt zahlreiche Möglichkeiten, die Ihrem Geist auf die Sprünge helfen.

Elf-Punkte-Programm für erfolgreiche Frauen
[Jahr 2003, Ausgabe 03](#)

Autor(en): Karin Namianowski

Ob als Chefin oder Mitarbeiterin, wer Erfolg haben möchte und seine Vorstellungen vom beruflichen und privaten Leben realisieren will, muss eine Kriegerin sein. Mit gebremster Kraft durchs Leben gehen? Da kommen Sie nicht weit! Um die Kriegerin aus dem Dornröschenschlaf zu wecken, dazu braucht es nicht immer einen Prinzen und schon gar nicht falsche Bescheidenheit.

Senioren in der Zahnarztpraxis herzlich willkommen heißen!

Sprache: [Deutsch](#)

Autoren: [Namianowski, Karin](#)

Erscheinungsdatum: 2004

erschienen in:

[Quintessenz Team-Journal](#)

Seite: 575 - 577

Erscheinungsdatum: 10.11.2004

ISSN: 1435-9421

Jahr: 2004

Ausgabe: 11

Schwerpunktthema: Der ältere Patient

„Die Reklamation als Chance“, In: **KFO Zeitung**, März 2003, S. 14.

„Sinnvolle Mitarbeiterschulung“, In: **KFO-Zeitung**, Juni 2002, S. 23

„ZMF - Eine gewichtige Rolle“ In: Das **COLLEGmagazin**,
DIE WIRTSCHAFTS-ZEITSCHRIFT FÜR DEN ZAHNARZT, 2/März 2000, S. 50 - 52.

„Der gute Ton am Telefon in der Zahnarztpraxis“

In: **DFZ - Der Freie Zahnarzt**, Zeitschrift des Freien Verbandes Deutscher Zahnärzte, Oktober 1997.

„Beraten mit Herz und Verstand“

In: **DDHV-Journal** des Deutschen Dentalhygienikerinnen Verbandes e. V., November 1999, S. 11 -12.

„Die Kunst, Patienten als Gäste zu behandeln“

In: **ZMK – MAGAZIN FÜR ZAHNHEILKUNDE, MANAGEMENT UND KULTUR**, 10/2001, S. 588 – 590.

„Patientenkommunikation: Die Kommunikation ist immer dabei“

In: Das **COLLEGmagazin**, DIE WIRTSCHAFTSZEITSCHRIFT FÜR DEN ZAHNARZT, Mai 1999, S. 33 - 35.

„Mitarbeiterschulung mit Konzept“

In: Das **COLLEGmagazin**, DIE WIRTSCHAFTSZEITSCHRIFT FÜR DEN ZAHNARZT, Juni/Juli 1998.

„Praxismanagerin gesucht“

In: **News für die Zahnarzhelferin**, **Spitta-Verlag**, Nr. 2/1999, Sonderveröffentlichung zur IDS 1999.

„Die Kunst, Patienten als Gäste zu behandeln“, In: **Zahnärzteblatt Schleswig-Holstein**, Nr. 2/ Februar 2000, S. 26 - 27.

„Von der Helferin zur Praxismanagerin: Ein neues Berufsbild im Blickpunkt“,

In: Das **COLLEGmagazin**, DIE WIRTSCHAFTSZEIT-SCHRIFT FÜR DEN ZAHNARZT, Juni/Juli 1998.

„Elf-Punkte-Programm für erfolgreiche Frauen“, In: **ZWP-Zahnarzt-Wirtschaft-Praxis**, März 2003, S. 64 - 66.

„Erfolgsfaktor Kommunikation“ In: **ZWP event**, Nr. 2, Juli/August 2002, S. 8 - 9

„Gemeinsam sind wir stark: Tipps zur guten Zusammenarbeit“, In: **KFO-Zeitung**, Mai 2002, S. 23

„Die Praxismanagerin“, In: **Die erfolgreiche Zahnarztpraxis**, Spitta-Verlag, Balingen, Juli 2000, S. 1 - 30

„Personalschulung,“ In: **Die erfolgreiche Zahnarztpraxis**, Spitta-Verlag, Balingen, März 2000, S. 1 – 4.

„Die Praxismanagerin - Ausbildungsmöglichkeiten“. In: **News für die Zahnarthelferin**, Spitta-Verlag, 3/August 2000, S. 1 – 2.

„Patienten informieren und motivieren - Grundlagen der Kommunikation“
In: Ratgeber Prophylaxe. Hg. **DENTSPLY DeTrey GmbH**, Konstanz, 1997.

„Wer hat die Powerposition?“, In: **ZAHNARZT – WIRTSCHAFT – PRAXIS**, 2/März 2001, S. 100 – 101.

„Starke Frauen – starke Praxen“, In: **DFZ - Der Freie Zahnarzt**, Zeitschrift des Freien Verbandes Deutscher Zahnärzte, Mai 2001.

„Patientenerwartungen, Teil I und II“, In: **KFO Zeitung**, November und Dezember 2002, S. 23

„Die effektive Mitarbeiterbesprechung“, In: **KFO-Zeitung**, Juli 2002, S. 23.

„Die Mitarbeiterin als Repräsentantin der Praxis“, In: **Die patientenorientierte Wohlfühlpraxis**, **Spitta-Verlag**, April 1999.

„Die Kunst, Patienten als Gäste zu behandeln“

In: **ZMK – Magazin für Zahnheilkunde, Management und Kultur**, Nr. 10/Oktober 2001, S. 588 – 590.

„NLP in der Zahnarztpraxis“ In: **Marketing in der Zahnarztpraxis**, Spitta-Verlag, 1996.

Kommunikation in der Zahnarztpraxis: „ Der gute Ton am Telefon“

In: **ZM - Zahnärztliche Mitteilungen**, hg. von der Bundeszahnärztekammer und der Kassenzahnärztlichen Bundesvereinigung, 16. Februar 1999, S. 66 - 67.

„Mit Herz und Verstand - Die Rolle der Praxismitarbeiterin bei der Patientenaufklärung in Prophylaxe und Parodontologie“, In: **DETNALHYGIENE JOURNAL**, Oktober 2001, S. 14 – 15.

„Mit Strategie zum Erfolg: Patienten überzeugen und begeistern“

In: **ZM - Zahnärztliche Mitteilungen**, hg. von der Bundeszahnärztekammer und der Kassenzahnärztlichen Bundesvereinigung, 01.06.2002, Nr. 11, S. 42 – 44.

„Die Kunst, Patienten als Gäste zu behandeln“ In: **coloproctology**, Juni 2002

„So wirken Sie kompetent und sympathisch“. In: **ZWP-Zahnarzt-Wirtschaft-Praxis**

„Eine Frau für alle Fälle: Die Praxismanagerin“ In: **KFO Zeitung**, Oktober 2002, S. 23

„Praxen mit langer Leitung?“ In: **Implantologie-Zeitung**, September 2002, S. 17

„Starke Frauen – starke Praxen“. In: **ZWP-Zahnarzt-Wirtschaft-Praxis**, Juli/August 2002, S. 50 – 52.

„Mitarbeiterschulung mit Konzept“ In: **KFO Zeitung**, Juni 2002, S. 23.

„Teambesprechungen effektiv leiten“ In: **KFO Zeitung**, August 2002, S. 25.

„Erfolgreich im Team – Tipps zur guten Zusammenarbeit“. In: **KFO Zeitung**, Mai 2002, S. 23

„Qualifizierungsmöglichkeiten für die Praxismitarbeiterin: Praxismanagerin“
In: **ZMK – MAGAZIN FÜR ZAHNHEILKUNDE, MANAGEMENT UND KULTUR**, September 2001

„Die Praxismanagerin: Berufsbild und Fortbildungsmöglichkeiten“
In: **DENTALHYGIENE JOURNAL**, 4/200, S. 44 + 50.

„Die erfolgreiche Mitarbeiterbesprechung“
In: **DZW - Die Zahnarzt Woche**, Sonderbeilage „Die erfolgreiche Zahnarztpraxis“, Oktober 1998.

SPECTATOR \equiv ONLINE

NACHRICHTEN AUS DER ZAHNMEDIZIN

Perfekt telefonieren

Visitenkarte der gesamten Praxis



<http://www.spectator.de/article/visitenkarte-der-gesamten-praxis/gemischte-themen/team/team/2108>

Namianowski, Karin: „Beraten mit Herz und Verstand – Fallstricke und Rettungsleinen bei der Patientenberatung“ In: **KZV aktuell** – Mitteilungsblatt der Kassenzahnärztlichen Vereinigung Rheinland-Pfalz, Februar 2015, S. 26. – 27.

<https://www.kzv->

[rheinlandpfalz.de/fileadmin/wsp_file/KZV_aktuell/2015/KZVaktuell_Feb_2015.pdf](https://www.kzv-rheinlandpfalz.de/fileadmin/wsp_file/KZV_aktuell/2015/KZVaktuell_Feb_2015.pdf)



Namianowski, Karin: „Der gute Ton am Telefon“.

In: SPECTATOR team, Deutscher Ärzte Verlag, Nr. 4 August 2012, S. 2 – 3.